



« C'est l'histoire d'un pauvre... »

LES RESTOS DU CŒUR 1985-1989



UNE PRÉCARITÉ QUI DURE : LA GALERIE PHOTO DE L'AFP OUVRE SES PORTES AUX RESTOS DU CŒUR

Communiqué de presse

Paris le 30 janvier 2025

Pour le 40e anniversaire des Restos du Cœur, la Galerie AFP accueille une exposition photographique inédite, offrant un regard saisissant sur les visages de la précarité dans la France des années 1980 et ses « nouveaux pauvres », plus tout à fait nouveaux aujourd'hui, mais toujours plus nombreux.

Avec « C'est l'histoire d'un pauvre... Les Restos du Cœur 1985-1989 », la galerie de l'Agence France-Presse ouvre ses portes, au centre de Paris, du 27 février au 5 avril, à l'association née d'« une petite idée » de l'humoriste Coluche, qui fait émerger en 1985 l'espoir au milieu du chaos social.

Quarante images issues du fonds photographique de l'AFP et des objets et fac-similés de documents d'époque tracent un portrait de la France des années 1980, ses SDF, ses bidonvilles, ses vies cassées et ses manifestations incessantes pour réclamer des emplois.

C'est le début de l'ère du chômage de masse, où l'on découvre « les nouveaux pauvres ». Des « gens qui ne mangent pas à leur faim », des jeunes qui ne parviennent pas à s'insérer sur le marché du travail, des seniors frappés par le chômage de longue durée ou une retraite prématurée.

C'est dans ce contexte que surgissent les Restos du Cœur, la première campagne d'hiver sous un chapiteau à Gennevilliers en 1985 puis que se crée la troupe des Enfoirés en 1989, point de départ d'une mobilisation unique, sur la durée, d'un collectif d'artistes.

« Face à ces images d'archives, une série de portraits d'aujourd'hui vient souligner que la situation n'a guère changé, qu'elle s'est même accentuée et presque banalisée », relève Marielle Eudes, directrice de la galerie. « Une série qui permet aussi de s'interroger sur le regard que l'on pose 40 ans plus tard sur la pauvreté et la précarité. »

« C'est un honneur pour les Restos de faire l'objet d'une telle exposition, près de quarante ans après la "petite idée" de cantine gratuite de Coluche, partage Patrice Douret, Président bénévole des Restos du Cœur. En 1985, la première campagne de l'association avait mobilisé 5 000 bénévoles et permis de distribuer 8,5 millions de repas. En 2023-2024, ce sont plus de 75 000 bénévoles qui ont distribué 163 millions de repas. Soit près de vingt fois plus. »

« Cette exposition incarne avec justesse les valeurs humanistes d'un projet, qui, bien que pensé comme temporaire, est toujours d'une saisissante actualité » souligne Jean-Louis Grosse Delasalle, Président de la Macif, partenaire des Restos depuis leur création et qui soutient l'événement.

Après Paris, l'exposition se tiendra dans plusieurs autres grandes villes de France, chacune importante dans l'histoire des Restos du Cœur.

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition AFP

« C'est l'histoire d'un pauvre...
Les Restos du Cœur 1985-1989 »
du 27 février au 5 avril 2025

Ouverte du mercredi
au samedi de 11h à 18h
Entrée gratuite

AFP Gallery
9, place de la Bourse
75002 Paris

Visite guidée pour la presse
le jeudi 27 février à 12h30
(sur inscription)



Des bénévoles des Restos du Cœur distribuent des sacs de nourriture depuis un wagon de la SNCF à Cannes, le 29 décembre 1985. © Christophe Simon / AFP



Le catalogue de l'exposition « C'est l'histoire d'un pauvre... Les Restos du Cœur 1985-1989 » sera en vente à la Galerie AFP au prix de 18 €.

CONTACT PRESSE : Manon Massiat

manon.massiat@restosducoeur.org / 01 53 32 23 14

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux

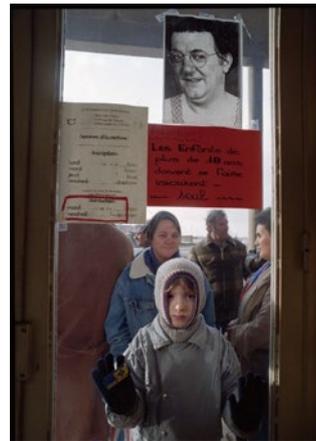




De nombreuses personnalités participent à l'émission télévisée de TF1 pour les Restaurants du Cœur organisée par son fondateur Coluche (de dos), à Paris le 26 janvier 1986. © Michel Gangne / AFP



Jeannette, 62 ans, sans domicile fixe, pose dans une cabane désaffectée à Rouen le 27 mai 1988 où elle vit et survit de la revente d'objets trouvés dans les poubelles. © Joël Saget / AFP



Un jeune garçon attend derrière la porte l'ouverture des « Restos du Cœur » de Lisieux, le 21 décembre 1989, jour du début de la campagne officielle dans toute la France. © Mychèle Daniau / AFP



Des ouvriers de la Régie Renault de Boulogne-Billancourt manifestent le 8 août 1986 devant le siège de l'entreprise contre les mesures de licenciement annoncées. © Michel Clément / AFP



Coluche pose avec deux bénévoles devant l'entrée du Restaurant du Cœur à Gennevilliers pour l'inauguration d'un des trois Restaurants du Cœur de la région parisienne, le 21 décembre 1985. © Michel Gangne / AFP

Avec le soutien de la Macif

La Macif accompagne Les Restos du Cœur dans leurs actions depuis leur création par Coluche en 1985. Elle assure au quotidien leurs locaux, centres de distribution, ateliers et chantiers d'insertion, parc de véhicules, chambres froides, centres d'hébergement et leurs 75 000 bénévoles.

À propos des Restos du Cœur

Les Restos du Cœur ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ».

À propos de l'AFP

L'AFP est une agence d'information globale, assurant une couverture permanente de l'actualité mondiale dans tous les domaines. Fort d'un réseau de plus de 450 photographes à travers le monde, le Service International Photo de l'AFP, reconnu par ses pairs pour sa qualité et sa diversité, est récompensé chaque année par les plus grands prix internationaux de photojournalisme. Bâtie sur l'expertise de ses photographes et éditeurs photo, l'offre photo de l'AFP est complétée par les productions de plus de 70 agences partenaires.

Pour toute demande de photos et inscription à la visite guidée pour la presse, merci de contacter :

Coline Sallois
+33 (0)6 63 48 80 04
coline.sallois@afp.com

CONTACT PRESSE : Manon Massiat

manon.massiat@restosducoeur.org / 01 53 32 23 14

retrouvez toutes nos actions sur :
www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux

