



week ^{LE} ^{DES} end
RESTOS

7, 8 et 9 mars 2025



Communiqué de presse

Lundi 3 mars 2025



WEEK-END DES RESTOS DU CŒUR 2025 : LES 7-8-9 MARS À TRAVERS LA FRANCE

Ce rendez-vous annuel se fait sous le signe de la solidarité, avec la 20^e collecte des Restos partout en France et la diffusion du concert événement « Au pays des Enfoirés », suivie du documentaire inédit « Restos du Cœur et Enfoirés : sur les terres d'Occitanie ». Point d'orgue du week-end, la mise en vente du double CD et double DVD du spectacle.

LES DONS ALIMENTAIRES REPRÉSENTENT PRÈS D'UN REPAS SUR DEUX DISTRIBUÉS PAR L'ASSOCIATION

Chaque année, les Restos du Cœur mobilisent bénévoles, salariés, partenaires et grand public pour un week-end de collecte dans les magasins. Un enjeu crucial pour nos approvisionnements, dans une période où le nombre de personnes accueillies reste très élevé : en 2023-2024, les Restos du Cœur ont distribué plus de 163 millions de repas et accueilli 1,3 million de personnes, dont 128 000 bébés, dans 2 348 lieux d'accueil.

L'année dernière, ce sont 9 100 tonnes de denrées alimentaires et de produits d'hygiène qui ont été collectés dans 7 500 magasins, par 89 000 bénévoles mobilisés dans toute la France. Un objectif renouvelé pour cette édition.

Des produits indispensables pour que les personnes accueillies puissent bénéficier de repas diversifiés et équilibrés, et garants du modèle de gratuité des Restos. Chaque année, les dons en nature représentent près de la moitié (49 %) des produits distribués. En trois jours seulement, la collecte des Restos permet d'assurer 14,5 % des dons en nature reçus sur l'année entière.

Quels produits donner ?

- Les produits secs et non périssables : afin de permettre le transport et le stockage en toute sécurité. Les bénévoles Restos n'acceptent pas de produits frais lors de la collecte.
- En petit conditionnement : pour faciliter la distribution au plus grand nombre, qu'il s'agisse de personnes vivant seules (47 % des personnes accueillies aux Restos) ou de familles.

Nouveauté 2025 : pour permettre à ceux qui ne peuvent se déplacer en magasin d'effectuer simplement un geste solidaire, les Restos ont créé la plateforme Click Cœur (www.clickcoeur.restosducoeur.org).

Contact presse : presse@restosducoeur.org / 01 53 32 23 14 – 07 62 59 08 22

retrouvez toutes nos actions sur : www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux



NOUVELLE AIDE DES RESTOS : LUTTER CONTRE LA REPRODUCTION DE LA PAUVRETÉ

9 100 tonnes de denrées collectées équivalent à 9,1 millions de repas. Soit autant d'argent économisé pour les Restos, qui doivent acheter chaque année 30 % des denrées distribuées gratuitement.

La collecte permet ainsi de mobiliser davantage de ressources financières sur les priorités identifiées par l'association : les familles monoparentales, qui représentent désormais près d'un quart des personnes accueillies, et la petite enfance, pour lutter contre la reproduction de la pauvreté, quand il faudrait 6 générations à une famille pauvre pour atteindre le revenu moyen (OCDE).

LA GRANDE SOIRÉE DES RESTOS DU CŒUR : DIFFUSION DES ENFOIRÉS ET DOCUMENTAIRE INÉDIT

Le vendredi 7 mars 2025 à partir de 21h10 sur TF1 et en simultanément sur ICI, sera diffusé le concert des Enfoirés, enregistré à Sud de France Arena à Montpellier en janvier dernier. Une nouvelle édition portée par 53 artistes bénévoles plus que jamais engagés auprès des Restos du Cœur.

Dès le lendemain de la diffusion, samedi 8 mars, le double CD et le double DVD « Au Pays des Enfoirés », avec l'intégralité du spectacle et de nombreux bonus, seront mis en vente au profit des Restos du Cœur, en magasins et sur les plateformes de streaming et de téléchargement légal. Un double CD ou un double DVD acheté = 17 repas pour les Restos du Cœur.

L'édition 2024 des Enfoirés avait permis de financer près de 12 millions de repas.

Tout de suite après le concert, le documentaire "Restos du Cœur et Enfoirés : sur les terres d'Occitanie" donne la parole à celles et ceux, dans de grandes villes ou de petits villages, qui n'ont d'autre choix que de demander de l'aide aux bénévoles des Restos. Un portrait inédit de la France de la précarité.



Contact presse : presse@restosducoeur.org / 01 53 32 23 14 – 07 62 59 08 22

retrouvez toutes nos actions sur : www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux



LES PARTENAIRES AUX CÔTÉS DES RESTOS

Les partenaires des Restos du Cœur se réunissent pour le lancement de la collecte des 7-8-9 mars 2025. Leur engagement permanent et conjoint est essentiel pour assurer le soutien alimentaire, logistique et humain, en proposant entre autres à leurs salariés de devenir bénévoles d'un jour pour la collecte. Témoignages.

AMAZON LOGISTIC

Cette année, Amazon renouvelle son soutien à la collecte des Restos du Cœur en transportant gracieusement les denrées collectées grâce à la mise à disposition de 106 vans de ses livreurs partenaires auprès d'une vingtaine d'Associations départementales.

BNP

Les salariés de BNP Paribas sont toujours sensibles à l'efficacité de l'action des Restos du Cœur et ont marqué leur engagement aux côtés de l'association cette année encore.

- par le mécénat de compétences : depuis 2016, 42 missions « fin de carrière, plein temps entre 18 mois et 2 ans » ont pu être réalisées, sur le terrain dans les associations départementales ou à l'association nationale pour appuyer les équipes d'organisation.
- pour la collecte nationale, comme l'an dernier où 200 salariés de l'entreprise ont participé, le vendredi sur leur temps de travail (un dispositif d'entreprise permet un tel engagement associatif) ou le week-end sur leur temps libre.

CARREFOUR

« Partenaire historique des Restos du Cœur, Carrefour est une nouvelle fois pleinement engagé pour cette 40^e campagne. Tout au long de l'année, nous soutenons également l'association à travers le don de nos invendus alimentaires et l'appui financier de notre Fondation. Les 7, 8 et 9 mars prochains, 1 400 magasins Carrefour se mobiliseront sur tout le territoire, et nos collaborateurs seront aux côtés des bénévoles pour encourager la générosité de nos clients. Ensemble, faisons de ce week-end un grand élan de solidarité ! », Carine Kraus, directrice de l'Engagement du Groupe Carrefour.

DANONE

Depuis 18 ans, Danone soutient la collecte des Restos du Cœur pour garantir l'accès à tous à une alimentation variée et équilibrée et encourage l'engagement solidaire de ses collaborateurs. Cette année, 180 collaborateurs se mobilisent pour la collecte et seront en magasin le 7 mars.

FONDATION CMA CGM

Dans le cadre de son engagement contre la précarité alimentaire en France, la Fondation CMA CGM soutient depuis 2022 les Restos du Cœur avec un partenariat complet : un soutien financier qui a permis de distribuer l'équivalent de 2 millions de repas ; un soutien logistique en mettant l'expertise logistique du Groupe CMA CGM au service de l'association ; et un soutien humain avec la mobilisation de collaborateurs du Groupe CMA CGM pour la collecte nationale et d'autres missions.

En mars 2025, ce sont 150 collaborateurs du Groupe CMA CGM qui s'engagent pour prêter main forte aux bénévoles lors de la Collecte, particulièrement à Marseille et au Havre, où le Groupe CMA CGM est fortement implanté.

FONDATION CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

La collecte nationale des Restos du Cœur est un temps fort de la mobilisation collective des Optimistes Actifs du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Depuis maintenant plus de 3 ans, les élus mutualistes et collaborateurs du groupe renforcent les rangs des bénévoles d'un jour lors du week-end de la collecte nationale. Un élan de solidarité sur le terrain qui renforce significativement le soutien de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, fidèle mécène des Restos depuis 2021.

Face à une précarité croissante, l'engagement de tous est indispensable pour permettre à la collecte 2025 d'atteindre les 9000 tonnes de dons, et c'est en se mobilisant collectivement que l'on pourra atteindre cet objectif !

GEODIS

Fidèle à sa valeur de solidarité, GEODIS sera mobilisé à travers son entité, spécialiste de la livraison du dernier kilomètre sur l'ensemble du territoire. Le groupe de transport et de logistique mettra à la disposition de l'association jusqu'à 68 conducteurs et 68 véhicules qui assureront les enlèvements dans les supermarchés français dans 26 départements.

Contact presse : presse@restosducoeur.org / 01 53 32 23 14 – 07 62 59 08 22

retrouvez toutes nos actions sur : www.restosducoeur.org ou sur nos réseaux



LIDL

« Partenaire des Restos du Cœur depuis 2011 – et partenaire majeur depuis 2016 avec le lancement de l'opération « caquettes fruits et légumes zéro gaspi » permettant de reverser jusqu'à 2M d'€ chaque année – Lidl soutiendra encore une fois l'association à l'occasion de sa 40^e campagne pour lutter contre la précarité alimentaire ! Nos 1 600 supermarchés encourageront la solidarité de nos clients en proposant à nouveau un dispositif unique : -15% sur une sélection de produits les plus utiles aux personnes accueillies par l'association. », Guillaume Calcoen, directeur exécutif services centraux

MACIF

La Macif soutient les Restos du Cœur depuis leur création par Coluche en 1985. Initialement tournée vers la protection des bénévoles dans le cadre de leur mission, la relation concerne aujourd'hui l'ensemble des métiers de la Macif, de l'assurance, à la santé en passant par la Finance-Épargne et la Prévention. En 2015, la Macif a renforcé son engagement auprès des Restos du Cœur, apportant son soutien annuel à la Collecte nationale. En 2024, sa participation a permis la collecte et le pré-tri de plus d'une tonne de denrées et la mobilisation de 250 personnes. Avec Diffuz, son réseau d'actions bénévoles, elle permet aussi à des citoyens de s'engager bénévolement auprès des Restos du Cœur tout au long de l'année.

SODEXO

Depuis plus de 20 ans, Sodexo et Stop Hunger agissent aux côtés des Restos du Cœur avec des dons de repas chaud, la collecte de denrées alimentaires, l'accompagnement sur la rénovation de cuisines, la formation de personnes éloignées de l'emploi, etc. Cette nouvelle collecte nationale est dans la continuité de notre engagement et de celui de nos salariés qui vont y participer aux côtés des Restos. Nous sommes particulièrement fiers de ce partenariat qui nous permet de lutter ensemble contre la précarité alimentaire en France !

STEF

Engagé auprès des Restos du Cœur depuis 2011, le Groupe STEF met à disposition ses moyens logistiques afin de collecter les dons de la collecte nationale et de les acheminer vers les associations départementales. En 2025, STEF intervient sur 20 départements pour du transport et du stockage temporaire de palettes collectées. Au-delà, STEF apporte également son soutien à l'association sous forme de mécénat de compétences et d'une aide au recrutement pour les personnes accueillies de ses ateliers d'insertion.

VEHIPOSTE

renouvelle cette année le partenariat avec les Restos du Cœur à hauteur de 15 véhicules afin de permettre la réalisation de la collecte nationale dans de très bonnes conditions.